

May 1<sup>st</sup>, 2017

<http://www.lechotouristique.com/article/de-nouveaux-arguments-pour-vendre-l-ocean-indien,89426>

## De nouveaux arguments pour vendre l'OCÉAN INDIEN

 Imprimer

L'ACTUALITÉ DE L'ECHO TOURISTIQUE | Le 01 mai 2017 à 00h 00 par Dossier réalisé par Florian De Paola

 FACEBOOK

 TWITTER

 LINKEDIN

 EMAIL



De nouveaux arguments pour vendre l'OCÉAN INDIEN

Si le paradis ressemble à une plage de sable fin, alors il se trouve peut-être quelque part dans l'océan Indien. Aux Seychelles, aux Maldives, sur l'île Maurice ou à La Réunion, hôteliers et TO multiplient les nouveautés.

### LES SEYCHELLES, CHIC ET CHARME

Quoi de neuf dans l'archipel et ses 115 îles, qui font notamment le bonheur des Français en voyage de noces ? L'une des adresses les plus mythiques des Seychelles, le Constance Lumeria 5\* Prestige, vient de rouvrir ses portes après une vaste programme de rénovation, visant notamment à limiter son impact environnemental. Le tout nouveau Six Senses Zil Pasyon, installé sur l'île de Félicité, a pour sa part accueilli ses premiers clients l'automne dernier. Ses villas privées avec piscine à débordement mettent la barre haute en termes de prestations. Souvent classées dans la catégorie des destinations chères, les Seychelles redoublent d'adresses chic. Mais on y trouve aussi des vacances à des tarifs abordables. De Paris, Exotismes propose par exemple un séjour de 7j/5n à l'hôtel Coral Strand et son club nautique intégré, sur la seule plage des Seychelles où les sports nautiques motorisés sont autorisés, à partir de 1 237 €. Chez les TO, des combinés permettent d'allier luxe et loisirs sur différentes îles. Ainsi, Kuoni propose-t-il un 13j/10n avec farniente sur l'île de Mahé et séjour au Constance Lumeria, disposant de son propre parcours de golf. Hôtels et Lagons propose des combinés sur mesure. La destination est très bien desservie par les compagnies aériennes : en vols directs avec Air France et Air Seychelles, et avec escales avec Turkish Airlines, Qatar Airways, Air Madagascar et Emirates.

- 43 000 Français se sont rendus aux Seychelles en 2016. Un record.

- Après la nature, la diversité hôtelière est l'autre atout des Seychelles. Par exemple, Four Seasons vient d'ouvrir une cinquantaine de suites et de résidences sur l'île Desroches.

## L'ÎLE MAURICE, LA PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

Près de 272 000 Français ont visité l'île Maurice en 2016 pour découvrir ses hôtels-clubs, ses plages, et profiter du sens de l'accueil des Mauriciens. La destination est accessible au niveau tarifaire, mais aussi linguistique (on y parle créole, français et anglais aisément) : un double argument de vente pour notamment séduire les jeunes mariés et les familles. [Look Voyages](#) propose un séjour de 7 nuits tout compris à partir de 1 199 E dans le Club Lookéa Peninsula Bay 4\*, tandis que Kappa Club mise sur le Club Maritim Crystals Beach 4\*, vendu à partir de 1 261 E par personne avec un repas chez l'habitant inclus. Avec ses trois villages, [Club Med](#) positionne lui aussi l'île Maurice comme une destination abordable, avec un prix d'appel à 1 062 E. Enfin presque, puisque les vols ne sont pas compris dans ce tarif... Les voyageurs sont nombreux à programmer la destination - devenue trop populaire pour certains touristes exigeants. Les infrastructures hôtelières sont particulièrement variées. Cinq établissements de Sun Resorts sont vendus par le TO issu du groupe hôtelier Solea Vacances. Parmi eux figure La Pirogue 4\*, fraîchement rénové avec ses bungalows aux toits de chaume. Au total, Solea propose une quinzaine de références pour séjourner sur l'île. LUX\* compte pour sa part trois établissements à Maurice et s'apprête à ouvrir le Grand Baie. [Beachcomber Tours](#) est l'un des mieux implantés sur la destination avec huit adresses.

- L'Outrigger Mauritius Beach Resort, dans le sud de l'île, s'est associé à la seule brasserie artisanale de l'île et propose une sélection de bières locales à son bar.

- L'île Maurice est toujours très tendance. Au premier trimestre 2017, elle enregistre une hausse de 3,6 % des arrivées touristiques, soit 339 682 visiteurs. 24 % d'entre eux sont Français.

## PLUS DE CONCURRENCE SUR L'AXE PARIS-LA RÉUNION

L'île intense, dont l'image est écornée depuis 2011 par différentes attaques de requins, n'en reste pas moins une destination majeure de l'océan Indien. D'autant plus que de nombreuses dispositions ont été prises ou renforcées pour permettre aux 458 000 visiteurs en 2016 (dont 369 000 métropolitains) de profiter du littoral en toute quiétude. 22 kilomètres de baignade sécurisée ont été aménagés sur les lagons de l'île, notamment sur la côte ouest, permettant de profiter des plages et des fonds marins. Les offres de séjours et de circuits ne manquent pas ([Fram](#), [Look Voyages](#), [Passion des îles/TUI](#), [Havas Voyages](#), [Voyageurs du Monde](#), [Salaün...](#)), avec des prix d'appel parfois inférieurs à 1 000 E TTC par personne, vols compris. La Réunion est le paradis des randonneurs, des cyclistes et des cavaliers. Les escapades dans les cirques de Mafate, de Salazie et de Cilaos, l'ascension du piton de la Fournaise - quand le volcan n'est pas en éruption - charment les amateurs de sensations fortes. Surtout, avec l'arrivée sur le marché de French Blue en juin 2017 et ses A/R à moins de 500 E, les compagnies ([Air France](#), [Austral Lagons](#), [Corsair](#), [XL Airways](#)) desservant l'axe métropole-La Réunion redoublent d'inventivité pour rester compétitives (baisse des tarifs, paiement en plusieurs fois...).

- L'Institut réunionnais du tourisme (IRT) a lancé une web-série, sur son site internet. En 10 épisodes, 10 personnalités nous racontent comment elles vont vécu 10 expériences différentes sur l'île. Parfait pour mieux connaître la destination !

- Quelques TO offrent des combinés La Réunion/Madagascar. Corsair vient d'ouvrir une liaison hebdomadaire entre La Réunion et Antananarivo, la capitale malgache.

## LES MALDIVES EN DIRECT

Air France ouvre une liaison directe entre Paris-CDG et l'aéroport de Malé-Velana, du 1er novembre 2017 au 28 avril 2018, avec deux vols hebdomadaires. Ce sera alors la seule compagnie aérienne à proposer une liaison directe entre les deux villes, les compagnies du Golfe faisant systématiquement escale dans leurs hubs respectifs. Concernant l'hôtellerie, la destination varie les plaisirs, entre hôtels-clubs et hébergements raffinés. Des exemples ? Les bungalows sur pilotis de l'Anantara Veli Resort 5\* (à partir de 2 254 E en 7j/5n), vendu par Exotismes, le leader de la destination. Ou encore les villas du Velassaru 5\* (à partir de 1 992 E en 9j/7n), commercialisées par Tropicatement Vôtre. Austral Lagons référence pour sa part une vingtaine d'établissements dans les Maldives. Mais les plages idylliques et les hôtels atolls ne sont que la partie émergée de l'iceberg touristique. En effet, les Maldives sont le paradis des plongeurs, débutants et chevronnés. Et c'est le TO Ultramarina, spécialiste des produits sur mesure liés à la plongée, qui répond le mieux aux attentes des adeptes de la discipline, avec des séjours et des croisières permettant jusqu'à quatre immersions par jour.

- Situé sur l'île de Ookolhufinolhu à 30 mn en hydravion de l'aéroport de Malé, le Cocoon Maldives 5\* et ses 150 villas, ouvert en décembre 2016, constitue le premier hôtel design des Maldives.

- Le Kanuhura 5\* Luxe de Sun Resorts, rénové en 2016 et agrémenté d'une ambiance *gipsy* chic, est pensé pour les familles.

- Les Maldives se visitent même en paquebot ! En effet, [Costa Croisières](#) a lancé une croisière Inde/Sri Lanka/Maldives, qui fait escale 2 jours dans l'archipel.